

Rapport de diagnostic RSE IGR Alumni



2022

Nolwenn DAVID
Nolwenn ROPARS
Anna ZELCER-LERMINE



Sommaire

1. Contexte
2. Résultats
 - a. Résultats Activité
 - b. Résultats Environnement
 - c. Résultats Social
 - d. Résultats Sociétal
 - e. Résultats Gouvernance
3. Synthèse
4. Premières préconisations pour l'IGR-IAE Rennes
5. Prochaines étapes



1. a. Contexte

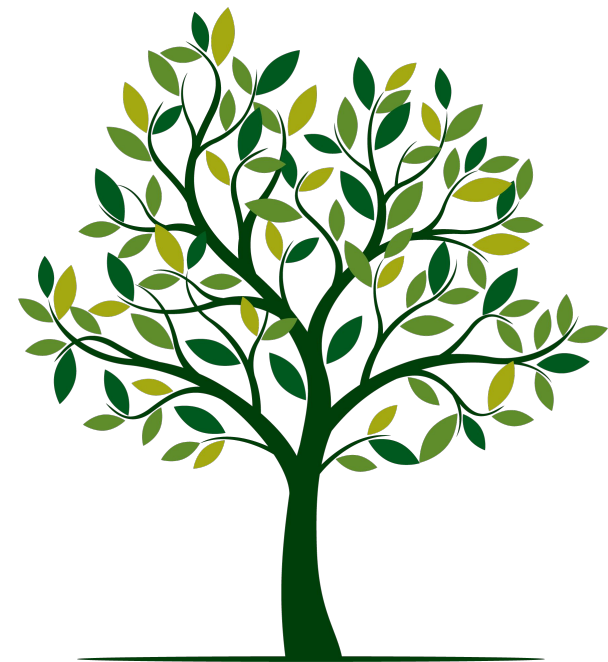
Périmètre : IGR Alumni

Période de référence : 2021

Type de structure : Association

Demande : Souhait de l'association d'identifier de nouvelles bonnes pratiques pour IGR Alumni et diffuser les idées aux autres associations

RSE : “La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.”, *Economie.gouv.fr*



Pôle RSE :

En juillet 2021, le pôle RSE a été créé au sein de l'association IGR Alumni. Composé d'Anna Zelcer-Lermine, Nolwenn David et Nolwenn Ropars, ce pôle a pour but de se questionner sur la stratégie RSE à court terme afin de mettre en place des actions et de partager les connaissances aux étudiants et diplômés, à plus long terme.

Méthode de travail :

Avant de commencer toute action, il est nécessaire de faire un état des lieux de la démarche RSE de l'association.

La présidente, Coralie Gourlay, a répondu à un questionnaire réparti en 5 thèmes différents - activité, environnement, social, sociétal, gouvernance - issus de la norme ISO 26000 et du référentiel GRI.

Le pôle RSE a ainsi identifié les points positifs et les pistes d'amélioration.

1. b. Contribution aux objectifs de développement durable



Parmi les 17 objectifs de développement durable de l'ONU (Organisation des Nations Unies), l'association IGR Alumni a choisi de se concentrer dans un premier temps sur 5 objectifs, ici en couleur.

2. Résultats

1. Activité
2. Environnement
3. Social
4. Sociétal
5. Gouvernance



2. a. Résultats Activité

Points forts / Constats

L'objet de l'association est positif : créer du lien entre les diplômés de l'IGR-IAE Rennes et avec l'institution.

Les événements organisés ont du sens pour les diplômés, (envoi systématique d'un questionnaire de satisfaction).

Raison d'être formulée avec le bureau « IGR Alumni, le réseau des diplômés de l'IGR-IAE de Rennes ».

Préconisations

Inscrire la raison d'être et les valeurs dans les statuts.

Faire vivre les valeurs et la raison d'être de l'association en justifiant l'organisation d'un événement.

Communiquer sur la RSE, inclure toutes les parties prenantes dans la co-construction.

Identifier des actions face aux risques :

- Pas de nouveaux adhérents, pas de cotisations ;
- Risques sanitaires lors d'événements physiques.

Mise en avant des valeurs : échange, convivialité, solidarité, partage, entraide, bienveillance, résilience et capacité d'adaptation, participer à l'image positive de l'IGR.

2. b. Résultats Environnement

Points forts / Constats

L'aspect environnemental se limite à :

Peu d'impressions :

- **plaquettes** (exemplaires imprimés depuis longtemps) ;
- **cartes de visite** (non utilisées, imprimées depuis 3 ans) ;
- **signature électronique.**

Communication responsable (peu de mails, réutilisation des objets publicitaires).

L'association est sensibilisée à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Préconisations

Pour faire vivre la raison d'être d'IGR Alumni, l'association organise 2 ou 3 rencontres annuelles par délégation, et pourrait :

Favoriser les mobilités bas carbone (incitation au covoiturage, transports en commun, vélo...).

Achats responsables : partenaires responsables et locaux, option végétarienne lors des repas, utilisation de matériel non jetable (éco-cups, assiettes), arrêt des goodies.

Ateliers de sensibilisation des diplômés et futurs diplômés aux enjeux environnementaux : Fresque du Climat, empreinte carbone,...

Mesurer l'impact (Bilan Carbone®) de l'association et établir un plan d'action pour réduire les émissions des postes significatifs.



2. c. Résultats Social

Points forts / Constats

Demande aux bénévoles de s'exprimer avant chaque AG.

Droit à la déconnexion appliqué.

Événements pour la cohésion, partage des bonnes nouvelles.

Valorisation des actions individuelles sur LinkedIn.

Points réguliers sur l'avancée des actions de l'association.

Préconisations

Mettre en place un processus d'accueil pour les nouveaux diplômés et pour les nouveaux bénévoles (livret d'accueil avec la présentation de l'historique de l'asso, des membres, des projets actuels et futurs, évènements à venir...).

Formaliser le départ des bénévoles (communication pour trouver un repreneur, valorisation des actions individuelles).

Reprendre l'accompagnement des diplômés dans le besoin (CV, lettre de motivation, entretien, éloquence, négociation).



2. d. Résultats Sociétal

Points forts / Constats

Les achats locaux et bio sont privilégiés.

Développement de l'emploi et des compétences : via les ateliers, les webinars, les visites d'entreprises, l'accompagnement des jeunes diplômés.

La base de données, appartenant à l'IGR-IAE Rennes, respecte les grands principes de la RGPD.

Valorisation du territoire via les délégations, offres d'emploi, visites d'entreprises.

Préconisations

Définir et structurer une stratégie d'achats responsables et favoriser le territoire pour supprimer définitivement les achats provenant d'Asie pour les fournitures de bureau.

Partager le bénéfice d'IGR Alumni avec les associations, développer le micro-don avec HelloAsso (*à partir des 15€ de mon adhésion, je veux qu'1€ soit donné à une association de mon choix*).

Mettre en place une communication inclusive.

Rendre notre site internet accessible à tous les handicaps visuels et moteurs (prestataire LISIO ou FACIL'iti utilisé par cDiscount).

Poursuivre l'organisation de visites d'entreprises pour favoriser l'emploi local et mettre en valeur l'individu.

2. e. Gouvernance

Points forts / Constats

Délégations IGR Alumni dans les dép. 29, 22, 35, 56, 44, 75.

Plusieurs pôles :
Communication & marketing,
RSE, RH & management,
entrepreneuriat, relations IAE

Majorité d'hommes au sein de l'association, avec une femme dans le bureau (*présidence de Coralie GOURLAY*).

Beaucoup de partenariats avec des acteurs de l'entrepreneuriat et écoles.

Préconisations

S'inspirer du principe de l'holocratie pour améliorer la responsabilité des membres.

Formaliser le dialogue avec les parties prenantes (enquêtes, réunions...).

Ajouter la notion de charge de travail dans les fiches de postes.



3. Synthèse

Points forts	Améliorations
<ul style="list-style-type: none">● La démarche RSE vise à donner du sens à l'action de chaque adhérents et bénévoles ;● Capital humain avec des actions visant à fédérer les adhérents et les bénévoles ;● L'activité de l'association est en phase avec les enjeux sociétaux d'aujourd'hui (réseau, entraide, co-construction).	<ul style="list-style-type: none">● Développer la politique sociétale de l'association (exemple : bénéfice distribué aux autres associations) ;● Travailler sur une charte d'achats responsables ;● Développer la sensibilisation aux enjeux environnementaux auprès des étudiants et diplômés ;● Structurer et formaliser les différentes politiques de l'association.

4. Premières préconisations pour l'IGR-IAE Rennes

Premières préconisations

- Définir une raison d'être commune déclinée entre les associations et l'IGR-IAE ;
- Réaliser un Bilan Carbone® ;
- Sensibiliser le personnel aux enjeux environnementaux (Fresque du Climat, conférences...)
- Rédiger une politique d'achats responsables en favorisant le territoire ;
- Rendre le site internet accessible à tous les handicaps ;
- Favoriser et structurer le dialogue avec les parties prenantes (enquêtes, réunions) ;
- Ajouter la notion de charge de travail dans les fiches de postes ;
- Respect des grands principes du RGPD.

5. Prochaines étapes

- Choix des actions à mettre en place ;
- Rédiger un Rapport RSE ;
- Créer un plan de communication (mails + webinars/formations).

