

## Master Management & Administration des entreprises PROJET 2018-2019

### En quoi consiste le projet d'année ?

---

Le projet est un temps fort du Master management & administration des entreprises.

La formation des étudiants passe par l'acquisition de savoir-faire professionnels. C'est dans ce but qu'ils réalisent une étude pour le compte d'une entreprise, association ou organisation publique. Ce projet va les conduire à :

- analyser clairement un thème de travail, élaborer un cahier des charges de mission, en lien avec l'entreprise ou l'association ;
- choisir et mettre en œuvre une méthodologie de conduite de projet (méthode traditionnelle, méthode agile, *design thinking*, ...), afin d'obtenir en équipe des résultats intéressants sous contraintes de temps, de moyens, de risques et de qualité identifiés au départ ;
- rédiger un rapport de mission qui pourra être confidentiel (selon exigence du commanditaire), qui servira à la fois d'élément d'évaluation et de synthèse des résultats pour le commanditaire ;
- présenter les résultats du projet lors d'une soutenance orale qui pourra être confidentielle (selon exigence du commanditaire) ou publique et qui devra utiliser tous les outils d'une présentation professionnelle de projet.

### Vous souhaitez proposer un sujet de projet aux étudiants du MAE ? Questions / réponses

---

#### Quel type de projet peuvent-ils réaliser ?

Selon les compétences des étudiants du groupe, les projets suivants peuvent être envisagés : plan marketing de lancement ou d'expansion d'un produit ou service dans un pays, plan de communication, diagnostic et plan de relance d'un produit ou service, étude de comportements de consommation, développement d'un *business plan*, élaboration d'un plan stratégique, étude de *packaging*, développement d'un site web, développement d'un programme informatique, prospective sur un thème porteur, prototypes de produits (création, faisabilité, pré-industrialisation, budgétisation,...), etc.

#### Quelle méthodologie peuvent-ils mettre en œuvre ?

Etude documentaire, étude qualitative (entretiens de groupe, entretiens individuels,...) avec analyse de contenu (logiciels statistiques à disposition), étude quantitative par questionnaire avec analyses statistiques (logiciels statistiques à disposition), méthodologie spécifique au secteur d'activité selon les compétences des étudiants

#### Quelles sont les conditions de travail ?

Une étude réalisée en groupe de 4 étudiants, sous la responsabilité pédagogique et scientifique d'un enseignant-chercheur ou professeur associé du master MAE.

#### Quel est le planning du travail ?

Une étude menée d'octobre 2018 à **mars 2019 (soutenance le 21 mars 2019)**, avec des points réguliers de travail entre l'entreprise ou l'association et les étudiants.

#### Quelques exemples de projet menés par des étudiants du master MAE

- Etude de marché - Etude de lancement un médicament en Chine – entreprise HRA Pharma
- Organisation d'une manifestation - Développement d'un projet d'exposition « robotique » pour un musée (commissariat d'exposition et plan marketing)
- Etude d'internationalisation - entreprise 10vins (évaluation de potentiel de marché)
- Etude de marché et plan marketing international USA – entreprise N.A. !
- Etude stratégique - Stratégies de communication autour du projet de revalorisation des algues en Bretagne ;
- Etude stratégique - Imaginer les nouveaux services que La Poste pourrait développer à long terme
- Etude marketing - Comment optimiser le réseau de distribution de Nominoé en France ?

### **Quelles sont les conditions financières ?**

Les frais de l'étude sont à la charge de la structure commanditaire, c'est-à-dire, selon la méthodologie, frais téléphoniques, frais de reprographie des questionnaires, frais de déplacement, primes de participation pour les personnes interrogées. Les étudiants ne sont pas rémunérés.

### **Et la confidentialité ?**

Si le commanditaire le souhaite, une convention de confidentialité peut être signée entre les étudiants, les enseignants-chercheurs responsables et le commanditaire.

### **Equipe professorale d'encadrement**

---

Le responsable des projets est Karine LE RUDULIER.

Les projets sont validés et encadrés par des enseignants-chercheurs ou professeur associé de l'IGR-IAE Rennes :

#### **Karine PICOT-COUCPEY**

karine.picot@univ-rennes1.fr

#### **Fanny RENIOU**

fanny.reniou@univ-rennes1.fr

#### **Martial BELLEC**

Martial.bellec@univ-rennes1.fr

#### **Karine LE RUDULIER**

karine.le-rudulier@univ-rennes1.fr

### **Vous souhaitez qu'un de vos projets soit proposé aux étudiants**

---

Merci d'adresser un mail à Karine LE RUDULIER, en indiquant :

Votre structure

Le contact pour l'étude du projet

Votre proposition de projet en quelques lignes : contexte et objectifs de l'étude proposée.

**karine.le-rudulier@univ-rennes1.fr**